|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ПРИЛОЖЕНИЕ  к постановлению администрации  Ейского городского поселения  Ейского района  от 14.12.2020 № 970  «ПРИЛОЖЕНИЕ  УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации  Ейского городского поселения  Ейского района  от 13.11.2019 г. № 967  (в редакции постановления  администрации Ейского городского  поселения Ейского района  от 14.12.2020 № 970) |

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Ейского городского поселения Ейского района

«Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса

на 2020-2025 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса   
на 2020-2025 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района (далее - отдел торговли и курортов) |
| Участники муниципальной программы | Отдел торговли и курортов |
| Цели муниципальной программы | Создание условий для привлечения и увеличения количества отдыхающих в Ейское городское поселение Ейского района |
| Задачи муниципальной программы | Продвижение санаторно-курортного и туристского комплекса за счет проведения рекламно-информационной кампании |
| Перечень целевых показателей муниципальной программы | - Количество организаций в комплексе;  - численность отдыхающих в Ейском городском поселении Ейского района;  - общий объём услуг, предоставляемых комплексом;  - количество сувенирной и презентационной продукции с символикой города Ейска;  - количество размещенных рекламных щитов и баннеров;  - демонстрация на телевидении видеороликов. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | 2020-2025 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы | Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 1 500,0 тысяч рублей из бюджета Ейского городского поселения Ейского района, в том числе по годам реализации:  2020 год - 0,0 тысяч рублей;  2021 год - 300,0 тысяч рублей;  2022 год - 300,0 тысяч рублей;  2023 год - 300,0 тысяч рублей;  2024 год - 300,0 тысяч рублей;  2025 год - 300,0 тысяч рублей. |

Раздел 1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы в соответствующей сфере реализации муниципальной программы

Санаторно-курортный и туристический комплекс Ейского городского поселения Ейского района представлен 65 коллективными средствами размещения, номерной фонд которых составляет – 2584 номеров, 5191 койко-мест. К ним относятся:

1 санаторий;

1 детский оздоровительный лагерь санаторного типа;

12 баз отдыха;

23 гостиницы;

28 прочих мест временного проживания.

В 2019 году оценочное количество отдохнувшего населения на территории Ейского городского поселения Ейского района составило 401,4 тыс. человек или 100,2 к уровню 2018 года. Рост числа отдыхающих связан с увеличением индивидуальных средств размещения, гостевых домов, количество которых увеличивается с каждым годом. Общий объем услуг, предоставляемых санаторно-курортным комплексом, с учетом объемов малых организаций и физических лиц составил 630,7 млн. рублей, что на 5,5 % больше уровня 2018 года.

В городе-курорте Ейск созданы условия для разнообразного отдыха людей, имеющих различный уровень дохода. Это размещение в частном секторе, кемпингах, летних туристических базах с минимальным набором услуг, учреждениях детского оздоровительного отдыха, комфортабельных номерах санаториев и пансионатов с высоким уровнем обслуживания. К услугам отдыхающих представлены спортивные площадки для различных видов спорта, бассейны, экскурсии и культурные мероприятия.

Однако наполнение санаторно-курортного и туристического комплекса напрямую зависит от проведения имиджевых мероприятий, информирования населения в средствах массовой информации, позиционирования Ейских курортов на туристских выставках.

Средства массовой информации являются наиболее популярным и распространенным рекламоносителем. При организации работ по подготовке и проведению рекламной кампании предпочтение отдается именно СМИ, как основному средству рекламы (ТВ, радио, региональные и центральные печатные издания).

Другим из наиболее существенных и важных средств рекламы при популяризации того или иного товара или вида услуг является рекламная полиграфическая продукция (издание каталогов, путеводителей, открыток и т.п.).

Наружная реклама является одним из видов рекламы и служит для анонса или напоминания. В настоящее время рекламно-информационные щиты размещены на территории Ейского городского поселения Ейского района, но имеется необходимость их размещения в тех городах, откуда идёт наибольший поток туристов (Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Ростов-на-Дону и др.).

Однако рекламная кампания города Ейска, даже при поддержке Краснодарского края, еще недостаточно влияет на приток отдыхающих. Необходимо не только искать новые эффективные направления, но и продвигать её в регионы, особенно в высокобюджетные.

Увеличение потока отдыхающих и туристов, пребывающих в город Ейск, за последние годы создало предпосылки для интенсивного развития санаторно-курортной и туристской сферы, максимального использования материально-технической базы, обеспечения занятости населения, значительного увеличения налоговых поступлений в бюджет.

Основными благоприятными факторами развития курорта в Ейске являются:

наличие уникальных природно-климатических условий, обеспечивающих возможность организации климатолечения и отдыха населения – теплый климат, акватория моря для купания, парусного спорта и серфинга;

гидроминеральные ресурсы, обеспечивающие возможность организации круглогодичного бальнеологического лечения и грязелечения, как взрослых

лиц, так и детей;

протяженность береговой линии, обеспечивающая возможность организации пляжей;

интенсивное сельскохозяйственное производство способствует организации снабжения курорта свежими овощами и фруктами;

трудовые ресурсы.

Реализация мероприятий муниципальной программы Ейского городского поселения Ейского района «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса на 2020-2025 годы» создаст благоприятную среду для формирования и поддержания имиджа города Ейска, как популярного курорта.

Раздел 2. Цели, задачи и целевые показатели реализации муниципальной программы

Основной целью Программы является создание условий для привлечения и увеличения количества отдыхающих на территорию Ейского городского поселения Ейского района.

Для достижения цели Программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения повысить имидж города Ейска, как курорта.

На основании поставленной цели определены к решению основные задачи:

увеличение объемов услуг, предоставляемых предприятиями санаторно-курортного и туристического комплекса, путем проведения активной маркетинговой политики по продвижению города Ейска в качестве курорта в российских, региональных, краевых СМИ, а также на телевидении, радиовещании и в сети Интернет. Кроме того, необходимо предусмотреть изготовление и обеспечить установку рекламных щитов и баннеров с символикой города Ейска, размещенных вдоль автомагистралей.

участие в различных имиджевых мероприятиях регионального и федерального масштаба, а также привлечение как можно большего количества предприятий отрасли к участию в различных выставках и ярмарках;

развитие познавательного интереса, чувства гражданственности и патриотизма путем изготовления сувенирной продукции, а также распространения презентационной продукции (полиграфического раздаточного материала) с символикой города Ейска;

способствовать развитию предпринимательства в сфере туризма, прежде всего, малого и среднего предпринимательства путем проведения конкурсов на право размещения сезонных мест по продаже туристско-экскурсионных услуг на территории Ейского городского поселения Ейского района;

Отрасль должна выйти на позиции устойчивого развития. В целом, предусматриваемые программные мероприятия, позволят обеспечить динамику экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса Ейского городского поселения Ейского района.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Единица измере-ния | Значение показателей | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | Реализация мероприятий муниципальной программы | | | | | | | |
|  | Цель: Создание условий для привлечения и увеличения количества отдыхающих в Ейское городское поселение Ейского района | | | | | | | |
|  | Задачи: Продвижение санаторно-курортного и туристского комплекса за счет проведения рекламно-информационной кампании | | | | | | | |
| 1.1 | Количество организаций в комплексе | единица | 65 | 65 | 65 | 67 | 72 | 76 |
| 1.2 | Численность отдыхающих | тыс. человек | 402,2 | 409,5 | 412,9 | 414,3 | 419,1 | 421,4 |
| 1.3 | Общий объём услуг, предоставляемых комплексом | млн. руб. | 653,9 | 679,8 | 714,2 | 716,4 | 722,1 | 727,2 |
| 1.4 | Количество сувенирной и презентационной продукции с символикой города Ейска | штука | 0 | 600 | 600 | 530 | 530 | 530 |
| 1.5 | Количество размещенных рекламных щитов и баннеров | штука | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6 | Демонстрация на телевидении видеороликов | услуга | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |

Раздел 3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Срок реализации муниципальной программы 2020-2025 годы.

Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

|  |
| --- |
| Общий объем финансирования муниципальной программы составляет  1 500,0 тысяч рублей из бюджета Ейского городского поселения Ейского района, в том числе по годам реализации:  2020 год - 0,0 тысяч рублей;  2021 год - 300,0 тысяч рублей;  2022 год - 300,0 тысяч рублей;  2023 год - 300,0 тысяч рублей;  2024 год - 300,0 тысяч рублей;  2025 год - 300,0 тысяч рублей. |

Раздел 5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Ейского городского поселения Ейского района в сфере реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период

Муниципальные задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями Ейского городского поселения Ейского района в сфере реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период данной муниципальной программой не предусмотрены.

Раздел 6. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ, основных мероприятий муниципальной программы

Подпрограммы и ведомственные целевые программы, основные мероприятия данной муниципальной программой не предусмотрены.

Раздел 7. Мероприятия муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Источ-ник финансирования | Объем финансирования | В том числе по годам реализации (тыс. руб.) | | | | | | Исполнитель программных мероприятий |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | Подраздел 7.1 «Реализация мероприятий муниципальной программы» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Размещение рекламной информации в Российских, региональных, краевых печатных и электронных СМИ (телевидение, радиовещание, журналах, газетах) | Местный бюджет | 150,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Отдел торговли и курортов |
| 1.2 | Изготовление, установка и содержание щитов и баннеров, размещение их вдоль автомагистра-лей | Местный бюджет | 560,0 | 0,0 | 130,0 | 130,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел торгов-ли и курор-тов |
| 1.3 | Продвижение сувенирной и  презентационной продукции с символикой города Ейска (блокноты и ручки с логотипом «Ейск», полиграфический раздаточный материал, сувенирная продукция, брошюры, книги о городе-курорте Ейске) | Местный бюджет | 790,0 | 0,0 | 170,0 | 170,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Отдел торгов-ли и курор-тов |
| Итого по подразделу 7.1 «Реализация мероприятий муниципальной программы» | | Всего | 1500,0 | 0,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |
| Местный бюджет | 1500,0 | 0,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |
| Итого по муниципальной программе | | Всего | 1500,0 | 0,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |
| Местный бюджет | 1500,0 | 0,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |

Раздел 8. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением

Финансирование муниципальной программы осуществляет администрация Ейского городского поселения Ейского района.

Текущее управление муниципальной программой осуществляет отдел торговли и курортов администрации Ейского городского поселения Ейского района, который обеспечивает разработку и реализацию муниципальной программы.

Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет отдел торговли и курортов администрация Ейского городского поселения Ейского района.

В рамках реализации муниципальной программы предусматривается изготовление сувенирной и презентационной продукции с символикой города Ейска, которую планируется распространять на крупных выставках, ярмарках, межрегиональных и международных конгрессах, конференциях, семинарах.

Раздел 9. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится координатором муниципальной программы не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом в соответствии с Типовой методикой.

Координатор муниципальной программы ежегодно:

не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом, проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы и направляет в финансово-экономический отдел администрации Ейского городского поселения Ейского района доклад и результаты оценки эффективности реализации муниципальной программы за истекший финансовый год на бумажном и электронном носителе;

не позднее 20 марта года, следующего за отчетным годом, обеспечивает размещение информации о реализации муниципальной программы за отчетный период на официальном сайте администрации Ейского городского поселения Ейского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет».

Исполняющий обязанности

начальника отдела торговли и курортов М.М. Мануилова